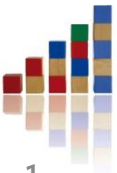


Certificación en el marco de la ECONOMIA CIRCULAR

HACIA RESIDUO CERO



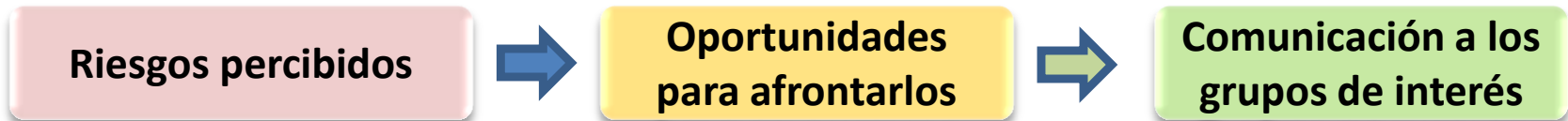
QUÉ HACE AENOR: Evaluación de la conformidad (AUDITORÍA, VERIFICACIÓN, etc)

La **evaluación de la conformidad** tiene como objetivo establecer **relaciones de confianza** entre los **grupos de interés** de cualquier organización pública o privada



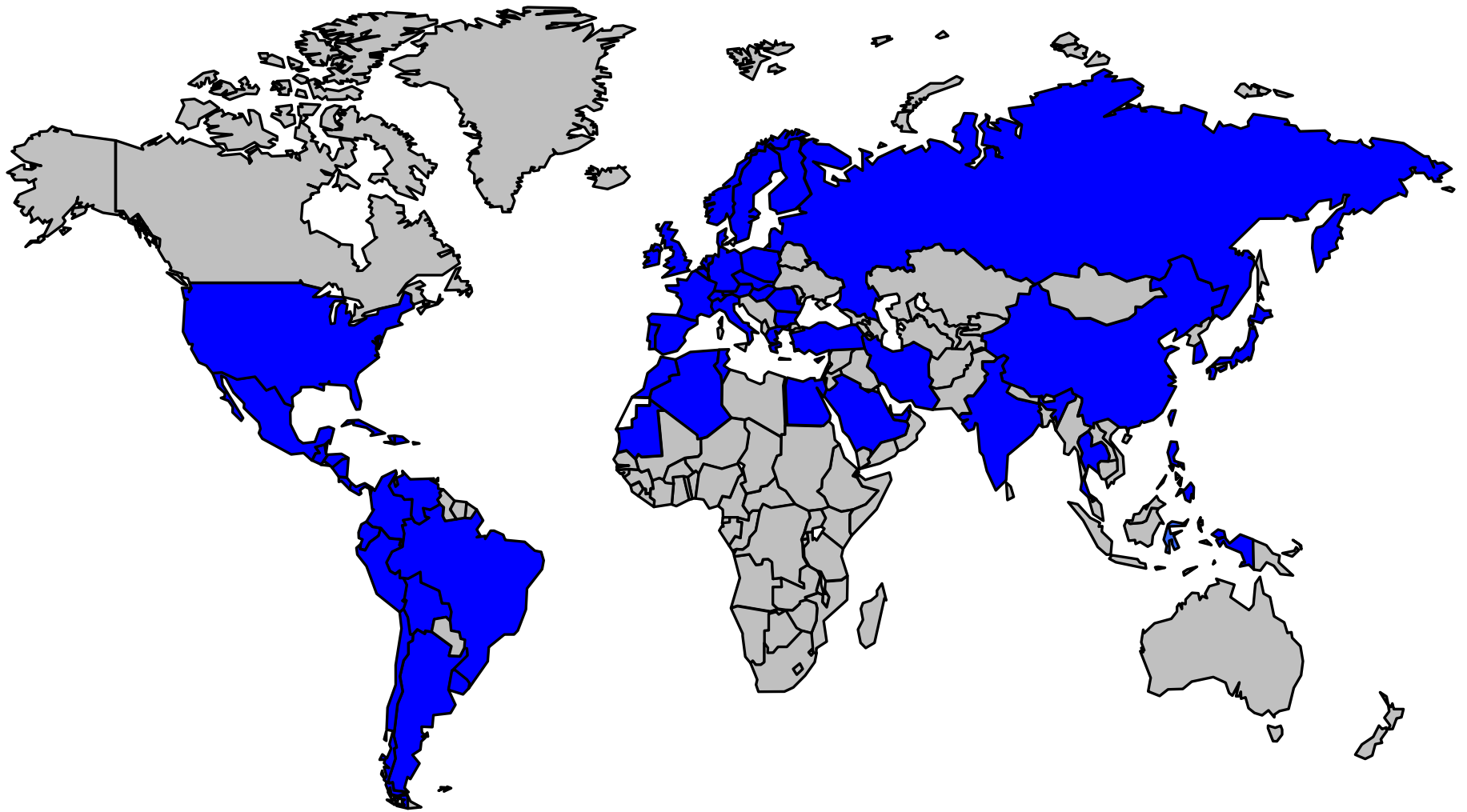
Las relaciones de confianza

La Evaluación de la Conformidad **facilita la gestión** hacia los grupos de interés fomentando la adopción de buenas prácticas y permitiendo aprender de los errores.



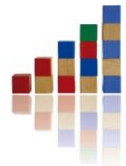
La evaluación de la conformidad es la comparación frente a un **requisito especificado** cuyo cumplimiento, siendo voluntario u obligatorio, sea o se considere necesario cumplir .

PAISES EN LOS QUE AENOR HA EMITIDO CERTIFICADOS



MÁS DE 57.000 CERTIFICADOS DE SISTEMAS DE GESTIÓN Y DE PRODUCTO EN MÁS DE 60 PAÍSES

AENOR
El valor de la confianza



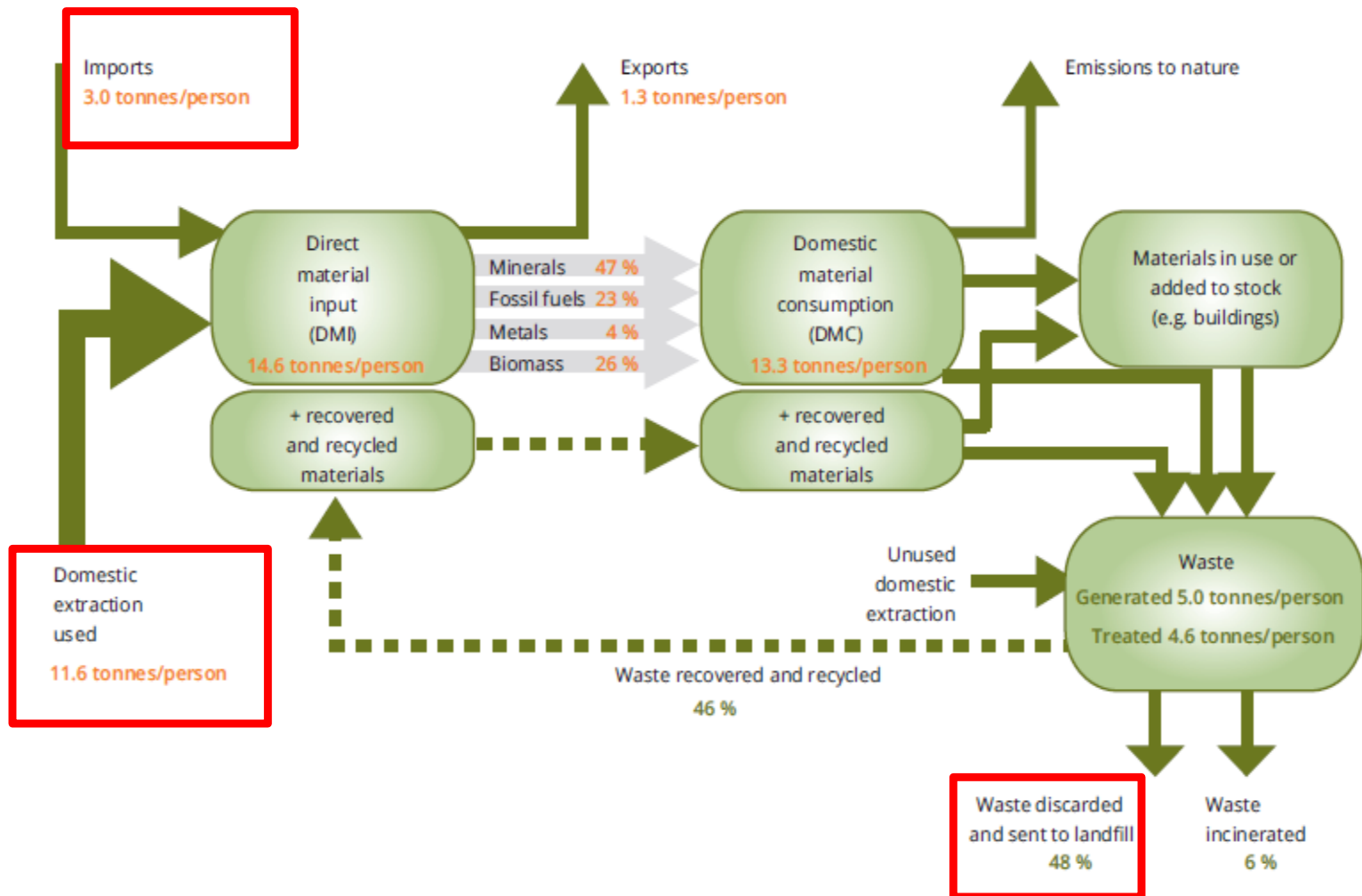
ACREDITACIONES COMO ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



AENOR
El valor de la confianza



Figure 3.1 Material flows and waste in the EU-28, 2012–2014



ALGUN DATO....

JERARQUÍA EUROPEA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS



“USAR Y TIRAR”

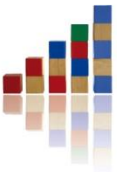
JERARQUIA



PREMISAS – ANTES DE LA VERIFICACIÓN

A REFLEXIONAR POR LA ORGANIZACIÓN PARA DETERMINAR EL ALCANCE:

- ALCANCE propuesto de certificación (especificando si incluye el diseño de productos o solo la producción y la gestión de residuos.
 - Actividad de la empresa objeto de esta certificación y descripción de los procesos que realiza.
 - Centros
 - Fracciones de residuo (tipologías) y cantidades.
- Localización de los registros de gestión de residuos.
- Periodo de tiempo objeto de verificación.



ESQUEMA “HACIA RESIDUO CERO”. REGLAMENTO PROPIO DE CERTIFICACIÓN



ESQUEMA VOLUNTARIO

**ACOMPañAMIENTO A
LA ORGANIZACIÓN EN
LOS LOGROS**



AENOR
El valor de la confianza



CONTENIDO... (1/2)

- Realizar un inventario de residuos, identificando sus tipologías y cantidades.
- Documentar la trazabilidad de los residuos desde el centro de producción hasta el destino final.
- Documentar la gestión de los residuos, indicando el % de valorización de residuos conseguido en cada fracción de residuo para el alcance propuesto. Para contar dentro del % de residuo valorizado el residuo deberá reutilizarse, reciclarse o valorizarse con recuperación de energía, pero en ningún caso, se eliminará mediante depósito controlado (vertedero)
- Establecimiento de un plan de minimización de residuos.



CONTENIDO... (2/2)

Todo ello articulado en un SISTEMA DE GESTIÓN que tenga en consideración:

- La documentación que establezca cómo dar respuesta a cada uno de los distintos requisitos.
- Una identificación y evaluación de los requisitos legales asociados a la producción y gestión de residuos.
- La formación que asegure la competencia del personal involucrado.
- Una sistemática de control interno y de seguimiento y medición de los procesos afectados incluyendo las posibles situaciones de emergencia ambiental en las que intervengan los residuos.
- Un sistema de detección, corrección y registro de desviaciones detectadas
- La realización de verificaciones internas y revisión por la Dirección.



Certificado del Sistema de Trazabilidad de Gestión de Residuos



RC-2015/0001

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, certifica que la organización:

LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.

dispone de un Sistema de Trazabilidad de Gestión de Residuos orientado a la valorización, conforme con los requisitos del Reglamento Particular RP B79.01.

para las actividades de: Reutilización y reciclaje de artículos

que se realizan en: Almacén Seseña "Non Food"
PI Nuestra Señora del Rosario
CL Los Lilos, S/N
45224 - Seseña Nuevo
Toledo (España)

Fecha de primera emisión: 2015-03-10

Fecha de expiración: 2018-03-10

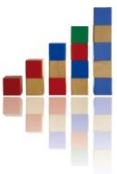
AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación
Agustín BRITO MARQUINA
Director General de AENOR



QUÉ RESPALDA:



- LAS ACCIONES CONCRETAS QUE SE HAN REALIZADO Y
- LOS LOGROS ALCANZADOS



QUÉ APORTA:

- COMPATIBILIDAD Y VALOR AÑADIDO A 14001.
 - REQUISITO DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN
- ADELANTARSE A CUMPLIMIENTO LEGAL
- INTERNAMENTE:
 - OPTIMIZACION DE PROCESOS
 - DISMINUCION DE COSTE DE GESTIÓN DE RESIDUOS
 - OBTENCION DE INGRESOS EXTRAS POR GESTIÓN DE ESTOS MATERIALES
- EXTERNAMENTE:
 - IMAGEN A LA SOCIEDAD DE EMPRESA COMPROMETIDA
 - COMPATIBILIDAD CON PROYECTOS SOCIALES: RSE



EXPERIENCIA



Miguel De Vicente

Gerente de plataforma de logística inversa
[Lidl Supermercados](#)

Esta certificación acredita que Lidl gestiona correctamente los productos de bazar (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, plásticos y textil) que se distribuyen en sus establecimientos en España y que, en caso de no ser comercializados, se recogen, clasifican y recuperan eficientemente de manera centralizada en una plataforma logística. Allí se procesan para su donación, reutilización, reciclaje y valorización, volviéndolos a reintegrar en el sistema como nuevos recursos o materias primas, evitando el vertedero como destino final.

Además de la eliminación total de residuos destinados a vertedero, los cambios introducidos en la manera de gestionar los remanentes de stock han supuesto la reducción de un 8% de los costes asociados a este proceso y la generación de puestos de trabajo adicionales.

AENOR
El valor de la confianza



NESTLE ha conseguido el vertido cero de residuos enviados a vertederos en todas sus fábricas de Estados Unidos, como parte de su actual compromiso de reducir el impacto medio ambiental de sus productos.

La multinacional suiza logró cumplir con el objetivo en las 23 fábricas que producen productos lácteos, bombones, alimentos congelados y refrigerados, helados, productos para hornear y bebidas, mediante la introducción de iniciativas que incluyen el compostaje, el reciclaje, la producción de energía, y la provisión de productos seguros para la alimentación animal.

Todas las fábricas de Nestlé USA emplean los sistemas de gestión ambiental **certificados ISO 14001** para ayudar a controlar su impacto ambiental, incluyendo la eliminación de los residuos, mediante los programas de reciclado y a través de su asociación con proveedores que comparten la visión sostenible de Nestlé.

Nestlé fijó el objetivo de **vertido cero de residuos enviados a vertedero en el 10% de sus fábricas para 2015**. En 2014 anunció que había logrado cumplirlo en el 15% de sus fábricas mundiales, 72 en total.

“Nos hemos comprometido a trabajar con nuestros empleados para asegurar que nuestras fábricas permanecen libres de residuos enviados a vertedero y para conseguir nuevas formas de reducir nuestro impacto ambiental en cada etapa del ciclo de vida del producto.”

El mes pasado, Nestlé publicó su Informe de Creación de Valor Compartido 2014 informando de que había conseguido lograr varios objetivos clave para la sostenibilidad, incluyendo la reducción de sus emisiones directas de gases invernadero por tonelada de producto.

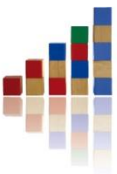
En enero **Unilever** fue la primera empresa que consiguió el vertido cero de residuos enviados a vertedero en toda su red mundial de fábricas, 240 fábricas en 67 países, **con el ahorro de más de 200 millones de euros en costes de gestión de residuos**.

ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DESARROLLADOS EN AENOR

RESIDUOS

ACV - ECODISEÑO

- **“HACIA RESIDUO CERO”**
- **FIN DE CONDICIÓN DE RESIDUO**





Cada vez son más las empresas
verdes de corazón

José Magro Gonzalez
jmagro@aenor.es
Tfno: 91 432 61 48
Gerente Medio Ambiente
AENOR

AENOR
El valor de la confianza

